

Community Managers

Agosto 28 | Día 1

Agosto 29 | Día 2



9:00 Hrs

Estrategias de Contenido Personalizado con IA.
Wario Duckerman
CEO & Founder



9:00 Hrs

El rol del GenAI en el proceso creativo.
Ana Valdespino
VP Marketing Latinoamérica & Canada



10:00 Hrs

Automatización y Eficiencia: Herramientas de IA para Community Managers.



10:00 Hrs

Desafíos Éticos en el Uso de IA para Community Managers.
Juan Carlos Muñoz
Head of Marketing

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

El Rol de Community Manager en la Era de la Inteligencia Artificial.
Laura Paz
CEO



11:10 Hrs

Integración de IA & Gaming con Plataformas de Redes Sociales.
Gonzalo Girault
Immersive Media Director



12:10 Hrs

Creatividad, Decisiones y Conexión con Audiencias.
Miguel Ángel Villar
Gerente Senior de Comunicación



12:10 Hrs

Análítica y Monitorización: La IA en la Evaluación del Impacto Corporativo.
Maria Cumana
Director Sr Insights & Analytics, RGM and Digital Transformation

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Crea y Cura: La Magia de la IA en Redes Sociales.
Dulce Tamayo
Head Of Communication



13:10 Hrs

Experiencias y Aprendizajes en la Implementación de IA.
Guillermo Perezbolde
CEO

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

www.katedra.mx