

SUMMIT ONLINE

EXPERIENTIAL MARKETING

Julio 30 | Día 1

Julio 31 | Día 2



9:00 Hrs

¿Cómo crear experiencias que conecten con las nuevas generaciones en el mundo del entretenimiento?

Mayra Alcántara
Directora Comms & Publicity

Katerine Martínez
Sr. Marketing Director Games and Home Entertainment para Latam.

Tanya Gómez
Brand Marketing Manager México



9:00 Hrs

Reseñas, quejas y reclamaciones online: Descubriendo el Impacto de las Redes Sociales en las experiencias de los consumidores.

Carlos Castro
Director de Marketing



10:00 Hrs

Cómo conectar productos con consumidores.

Alejandra Mendizabal
Marketing Manager



10:00 Hrs

Marketing experiencial: Como las marcas crean experiencias inolvidables para sorprender a clientes y consumidores.

Pepe del Razo
Director de Marketing y Comercial

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Marketing Experiencial: Internet de las Emociones.

Karen Goldberg
CMO y Sr. Dir. de Mobile eXperience



11:10 Hrs

Marketing con propósito.

Elisa Martinez
Digital Marketing Director LATAM



12:10 Hrs

Cómo la Analítica Conversacional reforzada por la I.A. está transformando el marketing & las experiencias del cliente.

Daniel Nader
Director de Producto



12:10 Hrs

Transformando experiencias, el impacto de la IA.

Alma Soledad Bravo
Directora Marketing

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Cómo integrar experiencias de marketing en medios digitales y en punto de venta para atraer y retener clientes.

Lucía López Sarre
Chief Marketing & Innovation Officer



13:10 Hrs

Marketing online personalizado: la clave de experiencias inolvidables.

Alejandro de la Concha
Global Head of Corporate Accounts



14:10 Hrs

Tiktokización y experiencias: las claves para que el retail logre sobrevivir a los retos de 2025.

Pablo Mercado
Director

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos

www.katedra.mx