

SUMMIT ONLINE

EXPERIENCIA DEL USUARIO

Miércoles 29 | Día 1

Jueves 30 | Día 2



9:00 Hrs

Cómo el diseño UX puede impulsar el éxito de tus campañas de marketing.

Carolina Castañeda
User Experience Director

citibanamex



9:00 Hrs

Cómo optimizar campañas de marketing con análisis de UX.

Mauricio García
Head of Design
Openbank



10:00 Hrs

La estrategia de UX como un aliado del marketing y la marca.

Mariana Gallardo
UX & Digital Experience
Subdirector

GNP
SEGUROS



10:00 Hrs

Más allá del producto / la relación entre el producto y la experiencia.

Neri Estrada
User Experience Researcher

mabe

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Cómo el diseño UX puede ser una herramienta clave para mejorar las tasas de conversión en campañas de marketing.

**Gerardo López
Santamaría**
Gerente de Mercadotecnia

BIOPARQUE
ESTRELLA



11:10 Hrs

Estrategias específicas para el diseño de UX en aplicaciones móviles y su relevancia en el marketing de aplicaciones.

Paola Padilla
User Experience Researcher

LinkedIn



12:10 Hrs

Fases del proceso de diseño UX y su relación con la planificación de marketing.

Daniela Manjarrez
Lead User Experience Designer
Cognizant Assigned

Fannie Mae



12:10 Hrs

Cómo el diseño de UX se relaciona con las campañas de email marketing y la retención de usuarios.

Ximena Narváez
Gerente Customer
Experience Ecommerce
Palacio de Hierro

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Cómo crear una experiencia de usuario coherente y efectiva a través de múltiples canales de marketing, incluyendo en línea y fuera de línea

Isaac Toussier
User Experience
and Perception Manager

DiDi



13:10 Hrs

Cómo SEO y UX trabajan juntos para mejorar la visibilidad y la experiencia del usuario.

Jorge Anguiano
Lead User Experience
Researcher

mercado
libre

Katedra.

*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos