

SUMMIT ONLINE

# EXPERIENCIA DEL USUARIO

Miércoles 29 | Día 1

Jueves 30 | Día 2



9:00 Hrs

Cómo el diseño UX puede impulsar el éxito de tus campañas de marketing.

**Carolina Castañeda**  
User Experience Director

citibanamex



9:00 Hrs

Cómo optimizar campañas de marketing con análisis de UX.

**Mauricio García**  
Head of Design  
Openbank



10:00 Hrs

La estrategia de UX como un aliado del marketing y la marca.

**Mariana Gallardo**  
UX & Digital Experience  
Subdirector

GNP  
SEGUROS



10:00 Hrs

La relación entre contenido y experiencia del usuario.

**Dalia Sánchez**  
Brand Marketing Lead

UNDER ARMOUR

11:00 Hrs – Receso



11:10 Hrs

Cómo el diseño UX puede ser una herramienta clave para mejorar las tasas de conversión en campañas de marketing.

**Gerardo López Santamaría**  
Gerente de Mercadotecnia

BIOPARQUE  
ESTRELLA



11:10 Hrs

Estrategias específicas para el diseño de UX en aplicaciones móviles y su relevancia en el marketing de aplicaciones.

**Paola Padilla**  
User Experience Researcher

LinkedIn



12:10 Hrs

Fases del proceso de diseño UX y su relación con la planificación de marketing.

**Daniela Manjarrez**  
Lead User Experience Designer  
Cognizant Assigned

Fannie Mae



12:10 Hrs

Cómo el diseño de UX se relaciona con las campañas de email marketing y la retención de usuarios.

**Ximena Narváez**  
Gerente Customer  
Experience Ecommerce  
Palacio de Hierro

13:00 Hrs – Receso



13:10 Hrs

Cómo SEO y UX trabajan juntos para mejorar la visibilidad y la experiencia del usuario.

**Jorge Anguiano**  
Lead User Experience  
Researcher

mercado  
libre



13:10 Hrs

Más allá del producto / La Relación entre el producto y la experiencia.

**Neri Estrada**  
User Experience Researcher

mabe

Katedra.

\*Pueden surgir cambios en el programa incentivados por la actualización y mejora de los mismos